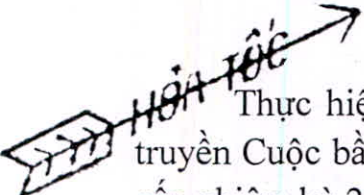


Hà Giang, ngày 16 tháng 3 năm 2021

Số 39/KH-TBTT

## KẾ HOẠCH

### Kiểm tra công tác tuyên truyền Cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021-2026

 Thực hiện Kế hoạch số 38-KH/TU, ngày 04/02/2021 của Tỉnh ủy về tuyên truyền Cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021-2026; Kế hoạch số 11/KH-TBTT, ngày 02/02/2021 về hoạt động của Tiểu ban thông tin, tuyên truyền và vận động bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021-2026.

Tiểu ban thông tin, tuyên truyền và vận động bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021-2026 (gọi tắt là *Tiểu ban*) ban hành kế hoạch kiểm tra công tác tuyên truyền Cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021-2026 (gọi tắt là *Cuộc bầu cử*), cụ thể như sau:

## I - MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Đánh giá những kết quả đạt được, kịp thời phát hiện những cách làm sáng tạo, hiệu quả tại cơ sở; chỉ ra những hạn chế, thiếu sót, giúp các địa phương, đơn vị khắc phục, rút kinh nghiệm trong thời gian tiếp theo.

- Kịp nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trước, trong, sau khi diễn ra Cuộc bầu cử, từ đó có giải pháp lãnh đạo, chỉ đạo phù hợp, hiệu quả, nhằm định hướng tư tưởng, dư luận xã hội theo chiều hướng tích cực.

### 2. Yêu cầu

Việc kiểm tra tại các địa phương, đơn vị phải được tiến hành nghiêm túc, khách quan, đảm bảo đúng tiến độ thời gian theo kế hoạch; đánh giá khách quan được những ưu điểm, hạn chế trong công tác thông tin, tuyên truyền.

## II - NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC, ĐỊA ĐIỂM, THỜI GIAN KIỂM TRA

### 1. Nội dung kiểm tra

Bám sát theo từng đợt tuyên truyền đã nêu rõ tại Kế hoạch số 38-KH/TU, ngày 04/02/2021 của Ban Thường vụ tỉnh Hà Giang về tuyên truyền Cuộc bầu cử

đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021-2026 và Kế hoạch hoạt động của Tiểu ban.

*(Có đề cương xây dựng báo cáo gửi kèm).*

## **2. Phương thức kiểm tra**

- Làm việc với Thường trực các huyện ủy, thành ủy, đại diện Ban chỉ đạo, Ủy ban bầu cử các huyện, thành phố và Tiểu ban thông tin tuyên truyền, vận động bầu cử cấp huyện, thành phố, nghe báo cáo chung việc triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền Cuộc bầu cử của đảng bộ các huyện, thành phố.

- Tiến hành kiểm tra thực tế tại cơ sở (*các phong trào thi đua; các công trình chào mừng; hệ thống băng zôn, khẩu hiệu, pa nô, áp phích ở trung tâm huyện, thành phố và các xã, phường, thị trấn, thôn, tổ dân phố... tuyên truyền về Cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021-2026 của các huyện, thành phố*).

## **3. Địa điểm kiểm tra**

11/11 huyện, thành phố.

## **4. Thời gian kiểm tra**

4.1. Kiểm tra đợt 1: Dự kiến cuối tháng 3/2021.

4.2. Kiểm tra đợt 2: Dự kiến từ ngày 10/5 đến ngày 20/5/2021.

4.3. Kiểm tra đợt 3: Dự kiến sau ngày bầu cử 23/5/2021.

*(thời gian cụ thể của từng đợt kiểm tra sẽ có thông báo sau).*

## **III - TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Đối với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

- Tham mưu giúp Tiểu ban thành lập các Đoàn kiểm tra công tác thông tin, tuyên truyền, vận động Cuộc bầu cử.

- Tổng hợp, báo cáo Thường trực Tỉnh ủy, Ban chỉ đạo bầu cử tỉnh, Ủy ban bầu cử tỉnh việc triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, vận động Cuộc bầu cử trên địa bàn toàn tỉnh.

### **2. Đối với các ủy viên Tiểu ban**

Cử cán bộ tham gia Đoàn kiểm tra đảm bảo yêu cầu, kế hoạch đề ra.

### **3. Đối với các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc tỉnh**

- Đối với các huyện, thành ủy: Chỉ đạo Ủy ban bầu cử cấp huyện, thành phố chỉ đạo Tiểu ban thông tin, tuyên truyền, vận động bầu cử huyện, thành phố xây

dựng báo cáo theo đề cương kiểm tra và chủ động mời các thành phần tham gia làm việc cùng Đoàn kiểm tra; bố trí thành phần đi cùng Đoàn kiểm tra tại cơ sở.

- Đối với các đảng bộ: Công an, Biên phòng, Quân sự và Đảng ủy Khối Cơ quan - Doanh nghiệp tỉnh, yêu cầu tự tiến hành kiểm tra và gửi báo cáo về Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy trước ngày 25 của các tháng 3, 4, 5/2021.

#### 4. Đối với các Đoàn kiểm tra

- Chủ động phối hợp với các huyện, thành phố thống nhất về thời gian tiến hành kiểm tra đảm bảo đúng kế hoạch.

- Kết thúc mỗi đợt kiểm tra xây dựng báo cáo kết quả kiểm tra của Đoàn, gửi Tổ giúp việc Tiểu ban thông tin, tuyên truyền, vận động bầu cử tỉnh tổng hợp, xây dựng báo cáo chung của Tiểu ban về kết quả kiểm tra công tác thông tin, tuyên truyền Cuộc bầu cử.

#### Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (*báo cáo*);
- BCD bầu cử tỉnh (*báo cáo*);
- Ủy ban bầu cử tỉnh (*báo cáo*);
- Các ủy viên Tiểu ban TT,TTVĐBC,
- Thường trực các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc tỉnh,
- Ban tuyên giáo/tuyên huấn các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc tỉnh,
- Phòng Thông tin - Tuyên truyền, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy,
- Lưu: VT, BTGTU.

**TRƯỞNG BAN TUYÊN GIÁO TỈNH ỦY**

Kiểm

**TRƯỞNG TIỂU BAN TT,TTVĐBC**



**Vũ Mạnh Hà**

## **ĐỀ CƯƠNG GỢI Ý VIẾT BÁO CÁO**

**kết quả công tác thông tin tuyên truyền Cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021-2026**  
*(Kèm theo Kế hoạch số 9/KH-TBTT, ngày 16 tháng 3 năm 2021 của Tiểu ban thông tin, tuyên truyền và vận động bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021-2026)*

### **I- CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN**

1. Công tác phổ biến, quán triệt các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh và của địa phương.
2. Việc ban hành các văn bản lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện *(có biểu thống kê chi tiết số lượng văn bản hành hành)*.

### **II- KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ TUYÊN TRUYỀN**

1. Nội dung thông tin, tuyên truyền Cuộc bầu cử
2. Các hình thức thông tin tuyên truyền *(có thống kê chi tiết số lượng hội nghị, cuộc họp, pa nô, áp phích, băng zôn, khẩu hiệu...)*.
3. Nhận thức, tinh thần trách nhiệm của các cấp, ngành, cơ quan, đơn vị trong triển khai thực hiện các nhiệm vụ phục vụ bầu cử;
4. Kết quả tuyên truyền, triển khai thực hiện các phong trào thi đua, các công trình chào mừng Cuộc bầu cử; những cách làm mới, sáng tạo mang lại hiệu quả cao;
5. Công tác kiểm tra, giám sát, đôn đốc nhiệm vụ tuyên truyền tại cơ sở

### **III- ĐÁNH GIÁ CHUNG**

1. Ưu điểm
2. Hạn chế, vướng mắc
3. Nguyên nhân của hạn chế

### **IV- NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TIẾP THEO**

### **V- KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT**

1. Với tỉnh
2. Với cấp ủy, chính quyền địa phương